

Estrategias educomunicativas para la lectura mediadas por la radio

Modalidad:

Proyecto Aplicado

Álvaro González Blanco

Trabajo de Grado para optar al título de

Comunicador Social

Directora:

Claudia Ximena Regueros R

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga, mayo de 2021

Estrategias educomunicativas para la lectura mediadas por la radio

Modalidad:

Proyecto Aplicado

Álvaro González Blanco

Trabajo de Grado para optar al título de

Comunicador Social

Directora:

Claudia Ximena Regueros R

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga, mayo de 2021

Nota de Aceptación

Firma del Evaluador

Firma del Director

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mi familia, en especial, a mi señora esposa Patricia: “Fuente inagotable amor” y quien siempre me animó a profesionalizarme después de muchos años de experiencia en la Comunicación Social.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios profesionales. Asimismo, a las personas que de un u otra manera me apoyaron durante el tiempo de estudio.

Y, por último, agradezco a Don Juan Sanguino Santana, director de la Emisora Comunitaria Radio Antares del Oriente del municipio de Fortul, su valiosa colaboración y apoyo a labor que se realiza con Fortulee.

Resumen

Este proyecto describe la importancia de fomentar el hábito de la lectura mediante tertulias literarias en niños y jóvenes del municipio de Fortul, como objetivo de generar estrategias educ comunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en esta población, perteneciente a uno de los municipios más afectados por el conflicto armado; particularidad que, ha generado exclusión, estigmatización, hogares disfuncionales y todo tipo de acciones que afectan el libre desarrollo de la personalidad de los niños, adolescentes y jóvenes de esta hermosa región.

Para alcanzar con el desarrollo y resumir la idea central y finalidad de este proyecto aplicado, se diseñó desde el objetivo general, como es: Generar estrategias educ comunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes en edades de 8 a 16 años del municipio de Fortul.

Para lograr las metas a corto plazo que se deben realizar para lograr el objetivo general, se planificaron los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la radio como medio de interacción, diálogo y comunicación.

- Diseñar estrategias educ comunicativas basadas en las tertulias literarias para el desarrollo de habilidades afines a la lectura y comprensión

- Aplicar el programa radial para propiciar la lectura y la comunicación

Para el desarrollo de este proyecto aplicado se diseñó una Metodología, para lo cual, se tuvo en cuenta conceptos como el de lectura, comunicación, interpretación de los textos y la comprensión lectora, a partir de estrategias educ comunicativas aprendizaje, el dialógico, las reflexiones, los debates y los argumentos, y también las experiencias de la vida

cotidiana de las personas participantes. Y cuyos resultados se reflejan en el logro del objetivo general y específicos.

Palabras clave: Tertulia, lectura, radio, estrategias y comunidad.

Abstract

This project describes the importance of promoting the habit of reading through literary gatherings in children and young people of the municipality of Fortul, as an objective of generating educommunicative strategies mediated by radio for the development of reading skills in this population, belonging to one of the most affected municipalities by the armed conflict; particularity that situation has generated exclusion, stigmatization, dysfunctional homes and all kinds of actions that express the free development of the personality of children, teenagers and young people in this beautiful region.

For the development of this applied project, a methodology was designed, for which concepts such as reading, communication, interpretation of texts and reading comprehension were taken into account, based on educommunicative learning strategies, dialogic, reflections, the debates and arguments, and also the daily life experiences of the participants. And whose results are reflected in the achievement of the general and specific objective.

Keywords: Gathering, reading, radio, strategies and community

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract.....	8
Introducción.....	11
Descripción del trabajo de investigación.....	12
Planteamiento del problema	12
Justificación	14
Objetivos.....	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Marco referencial.....	17
Marco teórico.....	21
Antecedentes.....	22
Diseño de la investigación.....	26
Desarrollo del trabajo de grado	28
Análisis de Resultados.....	29
Conclusiones.....	30
Recomendaciones	32
Referencias bibliográficas	34
1. Apéndices	36

Lista de figuras

Figura 1. ¿Ha escuchado hablar de Fortulee?.....	36
Figura 2. ¿Considera que es un buen programa?.....	37
Figura 3. ¿Beneficia a la niñez y la juventud?.....	38
Figura 4. ¿Lo apoyaría para su continuidad?.....	39
Figura 5. ¿Cree que debe ser apoyado por el Estado?	40
Figura 6. ¿Ha participado de las actividades de Fortulee?	41
Figura 7. ¿Considera que las actividades de Fortulee fortalecen el desarrollo de habilidades lectoras y su comprensión?.....	42
Figura 8. ¿Ha escuchado los programas radiales de Fortulee?.....	43
Figura 9. ¿Cree que Fortulee a través de la radio y su espacio para la lectura, contribuye con la comunicación asertiva?.....	44
Figura 10. ¿Considera que Fortulee es una gran estrategia educomunicativa?	45
Figura 11. ¿Cree que Fortulee contribuye con el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes?	46
Figura 12. ¿Cree que Fortulee aporta a la consecución de la paz de la región?	47
Figura 13. ¿Cómo conoció el programa Fortulee?	49
Figura 14. ¿Qué opinión tiene de los tutores de Fortulee?	50
Figura 15. ¿Qué opina de la labor que realiza Fortulee?	51
Figura 16. ¿Por qué considera que Fortulee es un buen programa?	52
Figura 17. ¿Qué influencia ha tenido Fortulee en su vida?	53
Figura 18. ¿Cómo cree que Fortulee debe ser apoyado por el Estado?	54
Figura 19. ¿Qué fortalezas reconoce de la labor de Fortulee?.....	55

Introducción

La necesidad y la importancia de Fomentar el hábito de la lectura mediante tertulias literarias en niños y jóvenes del municipio de Fortul, como estrategias educomunicativas para la lectura, se debe a las pocas oportunidades que tienen los niños y jóvenes para acercarlos a los libros, además la carencia de programas y espacios de socialización que promuevan la comunicación asertiva, el uso del tiempo libre en actividades lúdicas, formativas y recreativas, a partir de la recreación de obras y hechos culturales, como ejercicios, determinantes en la formación de jóvenes críticos, autónomos, participativos, solidarios, respetuosos y democráticos.

La lectura, permite la construcción del sentido crítico, con lo cual se construye el sentido con que se asume el mundo y sus acontecimientos desde una perspectiva racional. La ausencia de mecanismos de eventos que incentiven la consulta literaria y la lectura y un hábito cultural estancado, ha permitido que se represe potencialidades literarias en todos los géneros de su expresión para la población estudiantil y comunidad en general.

El proyecto pretende lograr una mejor comunicación entre los diferentes entornos de los niños, adolescentes y jóvenes del municipio de Fortul con actividades de lecturas mediadas por la radio.

Descripción del trabajo de investigación

Planteamiento del problema

El problema se planteó a partir de la pregunta ¿Cómo crear espacios para que los niños y jóvenes del municipio de Fortul tomen el hábito de la lectura como medio de comunicación y sean escuchados a través de la radio?

Fortul es uno de los municipios del departamento de Arauca más afectados por el conflicto armado; particularidad que, ha generado exclusión, estigmatización, hogares disfuncionales y todo tipo de acciones que afectan el libre desarrollo de la personalidad de los niños, adolescentes y jóvenes de esta hermosa región. A lo anterior, se suma la problemática que vive el resto del país, que es la corrupción. Estas dos situaciones unidas an en una misma vía en detrimento de la educación y la cultura de esta municipalidad.

Situación que preocupa a quienes han vivido por varias décadas observando como adolescentes y jóvenes optan por tomar caminos escabrosos que le acortan su existencia, y por lo que se proyectan a través de esta propuesta, brindarle a esa población, habilidades para la vida, que logren ser excelentes comunicadores, proactivos, propositivos, lideres autónomos, resilientes, tolerantes, indulgentes y lectores críticos.

En esta región araucana, la problemática expuesta se recrudece cada día más, la población infantil y juvenil al no contar con espacios para la incentivación de la lectura y estrategias para la asertiva comunicación terminan involucrándose en toda clase de dispositivos electrónicos con infinidad de funciones que figuradamente pareciera substituir todo lo que desde un principio preexistía en el mundo, y porque sólo los jóvenes, igualmente, niños y adolescentes no prefieran acudir a cualquier tipo de lectura; otros factores es que sus padres trabajan al tiempo y permanecen solo en casa o por la

indiferencia de sus madrastras o padrastros con quienes conviven; porque la confrontación armada ha dejado muchos niños y jóvenes huérfanos, los cuales deben compartir su vida con padres sustitutos, y muchos terminan viviendo con abuelos u otros familiares.

Justificación

En este proyecto el tema a investigar se ubica en la sublínea de Comunicación y Desarrollo. Por consiguiente, lo investigado se sustenta en el problema identificado que afecta la comunicación, asimismo, el desarrollo y el cambio social en la población de la niñez y la juventud del municipio de Fortul por la falta de espacios que los acerquen a los libros, con la finalidad de lograr una mejor comunicación entre ellos y sus entornos, que a la vez se puedan involucrar en la radio.

Es un problema que se puede convertir en una oportunidad. Esta oportunidad es viable por lo que se cuenta con el apoyo de la emisora comunitaria de Fortul, igualmente, con personas dispuestas a trabajar para lograr crear esos espacios de comunicación, dialogo, participación y concertación a través del hábito de la lectura.

La situación del conflicto armado y la corrupción son realidades que pueden prevalecer por años, por lo que se debe tratar de contrarrestar en un buen porcentaje las consecuencias que dejan estos flagelos sobre todo en la población de la niñez y la juventud. Y no se está planteando algo inverosímil de realizar, es aprovechar la profesionalización de una carrera que por años se ha practicado empíricamente, pero que hoy día, se está a la puerta de lograr lo que por muchos años se ha soñado.

Es como retribuir a una región todo lo bueno que se ha recibido de ella, esa retribución es precisamente en la creación de los espacios agradables para la lectura, donde acudan la población objeto a leer, sin imponer tareas, bajo la premisa de la lograr no sólo que sean grandes lectores, sino que, asimismo, sean excelentes comunicadores y opten por utilizar día al pronunciar.

Aquí la radio juega un papel muy importante en estos espacios, allí, se comienza a leer un libro, luego se procede a Tertuliar, conversar lo leído y se escuchan las opiniones a su libre albedrío de los contertulios, opiniones que se plasmarán en microprogramas radiales. Es lograr cómo el niño, la niña o el joven a través de una lectura utilizando la radio se puede dar a entender, experiencia significativa que redundarán la acertada comunicación en sus entornos.

Se está hablando de lograr el objetivo principal y los específicos con valores agregados; el niño, la niña o el joven no sólo aprender a comunicarse asertivamente, también aprenden hablar en público, a derribar la barrera de la timidez, a ser autónomos, a adquirir nuevos conocimientos de los cuales igualmente van aprender quienes los escuchan a través de la radio comunitaria. De modo que el problema planteado y convertido en una oportunidad sería una incitativa única en nuestro país. Y de esta manera se estaría ajustando a los cánones de la Comunicación Social en los aspectos interdisciplinarios de la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo.

Objetivos

Objetivo general

Generar estrategias educomunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes en edades de 8 a 16 años del municipio de Fortul.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la radio como medio de interacción, diálogo y comunicación.
- Diseñar estrategias educomunicativas basadas en las tertulias literarias para el desarrollo de habilidades afines a la lectura y comprensión
- Aplicar el programa radial para propiciar la lectura y la comunicación

Marco referencial

La propuesta de investigación se llevará a cabo en el municipio de Fortul departamento de Arauca, con niños y jóvenes de edades que oscilan entre los 7 a 18 años, su nivel de educación va desde, primaria y secundaria, hijos de padres de escasos recursos, desplazados la confrontación armada; algunos viven en casas encerradas por lona verde o negra, otros de tabla, en un gran porcentaje conviven con padrastros, madrastras o abuelos.

Fortul es uno de los siete municipios del departamento colombiano de Arauca. Limita al norte con Saravena; al sur con Tame; al este con Arauquita y al oeste con Güicán. Fue fundado el 7 de enero de 1920. Como municipio, Fortul fue creado por medio del decreto 2926 del 15 de diciembre de 1989; por este motivo se considera funcionando como tal desde 1990.

Según el censo realizado por el DANE en el año 2018, Fortul tiene una población de 25.379 habitantes, de los cuales 13.081 viven en la cabecera municipal.

En el marco conceptual se pretende argumentar la propuesta de investigación con los conceptos claves:

Lectura: De la lectura se ha escrito infinitudes de conceptos y se continúa escribiendo. Lo cierto es que todos coinciden en que es un proceso social e individual que configura el mundo y mediante saberes, competencias, intereses, según el contexto socio-cultural y pragmático cuyo fin es el acto de escribir, así como la principal fuente de conocimiento, nos ayuda a comprender el mundo, a comunicarnos con mayores garantías, a pensar de forma crítica y creativa. En definitiva, nos hace más libres.

Garrido (2014) dice: El gusto por la lectura no se enseña, se contagia. Un lector es alguien que, además de leer por necesidad todo lo necesario para estudiar y trabajar y vivir en un mundo que ha sido construido sobre la palabra escrita, lee y escribe también por el puro placer de hacerlo (p. 17).

Comunicación: De acuerdo a Pasquali (1990), la comunicación se presenta cuando hay una interacción recíproca (de forma bidireccional) entre los dos polos de la estructura relacional, lo cual genera la ley de bivalencia. Esta ley implica que todo receptor puede ser emisor y que todo emisor puede ocupar el lugar del receptor.

Para Freire (1997), la comunicación es una interacción que se basa en la dialogicidad, partes a un mismo nivel, donde el conocimiento de no se transmite de uno a otro (entre pares), sino de manera conjunta. Es así que los interlocutores llegan a poseer saberes y significados propios, por lo que deben comprender y crear una estructura de intercambio y retroalimentación que actúe de forma recíproca.

Fomento de la lectura: El fomentar la lectura puede ser un arte o una vocación. En un país donde la lectura no se encuentra entre las prioridades de las personas, tendrán que existir otras personas que lideren iniciativas en pro de lograr reducir el alto índice de la apatía hacia la lectura.

Tertulia dialógica:

...la lectura dialógica es el proceso intersubjetivo de leer y comprender un texto sobre el que las personas profundizan en sus interpretaciones, reflexionan críticamente sobre el mismo y el contexto, e intensifican su comprensión lectora a través de la interacción con otros agentes, abriendo así posibilidades de transformación como persona lectora y como persona en el mundo. (Valls, Soler y Flecha, 2008, p. 73)

En complemento a lo anterior, hay que agregar que las tertulias literarias utilizadas como estrategias para incentivar la lectura y la comunicación, además de ser literarias, serán dialógicas. Por experiencias propias vividas por quien realiza la presente investigación, puede dar testimonio del excelente resultado de leer y luego tertuliar lo leído. La estrategia a utilizar dará como resultado un aprendizaje dialógico desde el punto de la adquisición de nuevos conocimientos, como desde la concepción comunicativa, donde se aprenden a comunicarse asertivamente a partir de las interacciones con otras personas, desde la mediación pedagógica y la participación en la radio comunitaria.

Contertulio o tertuliano: Persona que participa en una tertulia (Real Academia Española, 2021).

Lectura en voz alta: La lectura en voz alta es una variante de la comunicación oral. No se trata de una situación de lectura: es una comunicación que se basa en la lectura. Sólo puede ocupar en el itinerario del aprendizaje de un niño un segundo lugar en relación a la lectura.

Leer en voz alta es una actividad difícil que exige, no solamente la comprensión previa del texto leído, sino también una toma de conciencia de dicha comprensión. Es una actividad interesante, rica, complicada que debe constituir el objeto de un aprendizaje específico a partir del segundo ciclo de Primaria, pero cuya presencia en los primeros niveles puede ser inoportuna, además de inviable en la práctica (Osoro, K, 2016).

Beneficios de la lectura en voz alta: Aumenta la atención, fortalece las aptitudes de escritura, habla, comunicación y escucha, incrementa el vocabulario, estimula la memoria y la curiosidad, agudiza la observación y la imaginación, mejora el pensamiento crítico y

creativo, mejora la comprensión, expande el conocimiento, crea vínculos emocionales, desarrolla una actitud positiva hacia los libros como fuente de placer.

Radio: Es un medio de comunicación que ha conseguido conservarse vigente durante décadas a pesar de la manifestación de competidores más sofisticado, como la televisión y el contenido digital en general.

La radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir desde el año 1920 en Estados Unidos y Argentina, como un conjunto de dispositivos para transmitir la voz y la música, haciéndolas accesibles a las personas, esto consiste en un proceso de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de crecimiento para que pueda enviarle la señal a distancia.

La radio es un elemento que se le puede llamar comunicación social, debido a que tiene la posibilidad de poner en contacto a grandes grupos sociales. También existen distintos tipos de radio como radio comercial, radio público, radio comunitario.

Marco teórico

En esa parte del marco teórico contiene, los antecedentes de la investigación, que son investigaciones que guardan alguna relación con el estudio y la forma como se han abordado, de igual modo, se presentan las bases teóricas que sustentan de manera sólida el presente trabajo investigativo, estos aspectos serán tenidos en cuenta dentro del marco teórico o conceptual para orientar a los estudios determinados. La lectura y la radio como grandes herramientas para la comunicación asertiva, son el punto de partida que motivó la presente investigación, es por ello que se hace necesario fundamentar esta investigación consultando diferentes textos, autores y teorías que aportaran a aclarar conceptos y teorías en este trabajo.

Antecedentes

Luego de realizar una revisión documental, no se ha logrado encontrar una investigación igual o relacionada con el problema en estudio. No obstante, se hallaron proyectos y experiencias que de alguna manera se asemejan con la investigación planteada, se acopió información de algunos proyectos publicados en revistas.

Domínguez (2016), publica una experticia titulada: Promoción de la lectura desde la radio pública en el Estado de México. La experiencia está relacionada para que los radioescuchas despertaran el interés y el agrado que genera la lectura. Lograron despertar la curiosidad y el gusto por saber que leían y comentaban los jóvenes en la radio. Concluye manifestando que, el emisor no es sólo el autor, sino también el lector que imprime un cierto sentido al texto con su lectura. El receptor o receptores recontextualizan, oyen lo que quieren o pueden oír, y en esa ecuación de la comunicación completan su propio sentido. Su captación puede permanecer cercana al emisor o dispararse y convertirse en una reinterpretación total. Ése es el poder de la radio: a partir de lo que se construye en la confluencia de signos (verbales, musicales, efectos de sonido, silencios), cada quien elabora su propia puesta en escena.

Por otro lado, Correa & López (2011), con la propuesta Edu comunicativa La radio escolar cómo una estrategia de enseñanza aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. La propuesta se encamina En cómo lograr mediante la radio escolar mejor las competencias comunicativas en la institución.

Lugo (2016), en la propuesta promoción de la lectura a través de un programa radial dirigidos a jóvenes de 13 a 16 años en la U.E Monseñor Arocha., la finalidad de diseñar un

programa para facilitar la lectura, que participen activamente desde el aula y la radio, y de esta manera incorporen en su formación pensamientos reflexivos y críticos.

En este sentido, la experiencia y los dos proyectos citados, van en concordancia del uno al otro, con respecto a lo que se proyecta, se refleja que la investigación está relacionada con la misma en cuánto se trata de la radio, un espacio para la lectura y dedicada a los niños y jóvenes, muy similar como el medio radiofónico que fomenta la sensibilidad por la lectura. (p.134)

Teorías:

La comunicación asertiva y la lectura: Según el educador y escritor argentino Mario Kaplún,

...los comunicadores no sólo se deben limitar a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico. Esta afirmación, encaja perfectamente en esta propuesta de investigación; ya que no solamente se proyecta producir y difundir programas radiales con protagonistas de corta edad, también se educa y se promueve el pensamiento crítico a través de la lectura.

De acuerdo con Kaplún (2002):

...la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios (o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión.

Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente, el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.

Sánchez (2016), afirma:

...que a menudo, en la comunicación hay quien se limita a sobreentender, a dar por supuestos conceptos e ideas que no se adecuan a lo que el interlocutor le informa. Saber dialogar, argumentar y escuchar es clave para ahorrarnos conflictos sin sentido. Por esta razón es importante a través de procesos lectores enseñar la niñez y la juventud a escuchar, informar, concertar y dialogar con conceptos argumentativos. Si aprenden a escuchar, que es diferente a oír, van adquirir la capacidad de captar, entender e interpretar los mensajes del interlocutor, y por ende, informar, dialogar y concretar asertivamente, y el hábito de la lectura es una gran estrategia como herramienta para lograrlo.

Para profundizar en la comunicación asertiva y la lectura es necesario retomar algunos aportes conceptuales, Smith (1989), afirma que:

...la lectura puede considerarse en términos generales como parte de un proceso de comunicación en el que la información viaja entre un transmisor y un receptor” (p.23). O sea, es un continuo intercambio de conocimientos y saberes que permitirán la comprensión del mundo y la construcción de otros nuevos.

Knutson (2008) afirma que: “El cambio más significativo ha sido en el énfasis en la lectura como un proceso individual y solitario a una perspectiva distinta donde la lectura es instrumento de comunicación oral” (p.32).

La naturaleza de la comunicación: Tomado de Gómez Giraldo, Juan Carlos; López Jiménez, Daniel Fernando; Velásquez Ossa, César Mauricio: Afirman:

La sociedad se establece a partir de personas y comunidades organizadas mediante la comunicación. Las organizaciones son instituciones con identidades particulares que comparten la naturaleza misma de la persona, que es producir bien para sí mismo y para los demás, por tanto, la naturaleza de la persona es la misma naturaleza de la sociedad. (p. 26)

Diseño de la investigación

Con el fin de llevar a cabo los objetivos que se plantearon en la propuesta de investigación, se proyecta diseñar una metodología, en la cual se trabajará el enfoque, el tipo de investigación, el universo, la muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de investigación; asimismo, las fases el tiempo del proceso y los recursos de apoyo; de acuerdo con las necesidades y exigencias de este proyecto que está orientado a generar estrategias educomunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes en edades de 8 a 16 años del municipio de Fortul.

En complemento, la metodología a utilizar se basa en el diálogo. Este se convierte en generador del aprendizaje. El aprendizaje dialógico, desde la sociología Habermas (2001), tiene como base las reflexiones, los debates y los argumentos, y también las experiencias de la vida cotidiana de las personas participantes. Estos planteamientos teóricos definen como objetivo principal de la educación y la transformación social a favor de una sociedad más justa, democrática y solidaria.

Es concluyente que se insta sobre la hermenéutica, que con las reflexiones, los diálogos, los debates, los argumentos y las experiencias de la vida cotidiana de los participantes, enriquecen cada encuentro literario a desarrollar así:

- Lectura en voz alta por capítulos de la obra seleccionada
- Los contertulios seleccionan un libro en conjunto y el número de páginas a leer en voz alta; con el objetivo de dialogar sobre los contenidos y los temas que de la lectura se derivan.

-Se trata de fomentar la reflexión y el diálogo a partir de las diferentes y posibles interpretaciones que se derivan de un mismo texto, esto es lo que enriquece cada encuentro literario.

-Leer no es suficiente, hay que hablar sobre el tema que se ha leído para poder llegar a conocer nuestro comportamiento en la vida social, por medio del reflejo que proyecta la literatura en nuestras vidas.

Paradigma

En cuanto al diseño metodológico se optará la ruta de la hermenéutica, según lo especificado en el artículo de López (2013), la hermenéutica es una técnica, un arte, una filosofía de los métodos cualitativos, que tiene como objetivo interpretar y comprender para poder descubrir los motivos del actuar humano. La realidad subjetiva, metafísica y psicológica existe aun cuando las ciencias naturales intenten negarlas, por ello, los procesos hermenéuticos deben conducir, traducir, comunicar e interpretar los mensajes y significados, no evidentes de los textos y contextos.

En concordancia con lo anterior, se plantea lograr efectividad de estrategias mediadas por la radio para el desarrollo de competencias, para lo cual, se debe interpretar esas competencias, igualmente, aplicar y analizar pruebas, con el fin de evidenciar su alcance.

Desarrollo del trabajo de grado

El desarrollo del trabajo del proyecto aplicado partió del planteamiento de la propuesta de investigación, con el fin, de llevar a cabo los objetivos diseñados y para lo cual, se diseñó una metodología basada en el diálogo, eligiendo dentro del tipo de investigación, un enfoque cualitativo-descriptivo, el que se utilizó para la recolección de datos en la población estudiantil y comunidad en general seleccionada para la muestra; niños y jóvenes de edades que oscilan entre los 7 a 18 años, cuyo nivel de educación va desde, primaria y secundaria, hijos de padres de escasos recursos, desplazados por la confrontación armada; algunos viven en casas encerradas por lona verde o negra, otros de tabla, en un gran porcentaje conviven con padrastros, madrastras o abuelos.

El objetivo por el cual se eligió una metodología fundada en el diálogo, se basa en lograr la creación de espacios de comunicación, participación y concertación a través del hábito de la lectura. Dado que, la situación del conflicto armado y la corrupción en el municipio de Fortul son realidades que pueden prevalecer por años, por lo que se debe tratar de contrarrestar en un buen porcentaje las consecuencias que dejan estos flagelos sobre todo en la población de la niñez y la juventud.

Resultados

Luego de ejecutar las actividades propias del proyecto, se realizó la evaluación en general del mismo, la cual arrojó resultados muy positivos. Dentro de los resultados se encuentra que, se dio cumplimiento satisfactorio al objetivo principal y específicos, logrando fomentar y crear hábitos lectores mediados por la radio en la población objeto de estudio. La principal estrategia de intervención fue la Educomunicación en asocio con la radio y las tertulias literarias, al efectuar procesos de participación, interacción, comunicación, concertación, exposición de diferentes puntos de vista, adquisición de nuevos conocimientos y aprendizaje verbal.

Análisis de Resultados

En el desarrollo de este proyecto se tuvo en cuenta, las problemáticas identificadas en la población objeto de estudio, la cuales, les afectaba de manera directa el desarrollo de habilidades afines a la lectura, su comprensión y la comunicación asertiva.

Por consiguiente, con los logros obtenidos a partir de las herramientas empleadas para generar estrategias educomunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes en edades de 8 a 16 años del municipio de Fortul, se alcanzó sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la radio como medio de interacción, diálogo y comunicación basadas en las tertulias literarias para el desarrollo de habilidades afines a la lectura y comprensión, aplicando programas radiales para propiciar el hábito lector y la comunicación.

Conclusiones

El proyecto cumplió con el objetivo de generar estrategias educomunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes en edades de 8 a 16 años del municipio de Fortul. Igualmente, se lograron los objetivos específicos como fueron: Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la radio como medio de interacción, diálogo y comunicación, diseñar estrategias educomunicativas basadas en las tertulias literarias para el desarrollo de habilidades afines a la lectura y comprensión y aplicar el programa radial para propiciar la lectura y la comunicación.

Con la realización de las tertulias literarias se generaron estímulos para la lectura, y la participación. Los contertulios con sus opiniones hermenéuticos afianzaron conocimientos y el respeto por la diferencia basados en valores democráticos e igualitarios. De la misma manera, desarrollaron habilidades sociales como la lectura, la expresión, el respeto a las opiniones de los demás.

Las tertulias literarias utilizadas resultaron estratégicamente, un factor significativo para incentivar la lectura, la comunicación, la participación activa y la concertación basadas en el dialogo.

La radio jugó un papel muy importante en los espacios creados para acercar a los niños y jóvenes del municipio de Fortul libros, logrando, una mejor comunicación asertiva entre ellos y sus entornos.

Entre los valores agregados podemos mencionar los siguientes:

El niño, la niña y el joven a través de una lectura, no sólo logro a comunicarse asertivamente, también, aprendió hablar en público, a derribar la barrera de la timidez, a ser

autónomos, a adquirir nuevos conocimientos de los cuales igualmente asimiló de quienes los escuchan a través de la radio comunitaria. De modo que, el problema planteado se convirtió en una gran oportunidad, la cual, hoy día es una incitativa única en nuestro país. Y de esta manera, se ajustan los cánones del Comunicación Social en los aspectos interdisciplinarios de la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo.

La actitud de la población objeto fue extremadamente significativa en su desempeño y en su relación con sus Tutores, actitud originada desde el afecto, la empatía, la comprensión y la motivación constante; actitudes valoradas por los participantes del Proyecto Fortulee.

La percepción de los participantes sobre el proceso de aprendizaje, surge a partir de la experiencia aproximada al concepto de aprendizaje consciente, fundado en valores éticos y sociales, edificados participativamente.

El contexto dialógico y participativo, no sólo fueron estrategias para la generación de conocimiento, sino conjuntamente, una habilidad para crear niños y jóvenes más justos y competentes para solucionar problemas.

Como conclusión general, Fortulee realiza una labor Social Comunitaria, desde sus inicios, ha cultivado procesos de transformación en los contertulios, basados en valores como el respeto, la solidaridad, empatía, la tolerancia, la indulgencia, la resiliencia y la toma de conciencia sobre sus necesidades, su situación y sus posibilidades de cambio. De esto, hay testimonios de los mismos beneficiados, y que algunos, han concluido por afirmar que, “La lectura cambia vidas”.

Recomendaciones

Para mejorar los procesos estratégicos educomunicativas mediados por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes es necesario realizar las siguientes recomendaciones:

- Incluir la cátedra de las tertulias literarias en el pénsum académico e incentivar a los estudiantes de las Instituciones Educativas, a leer obras literarias, ya que permiten el crecimiento a nivel individual, educativo, de lenguaje verbal, social, afectivo, entre otros. Asimismo, se fortalece el aprendizaje en los estudiantes prestando la debida atención, observación, memorización, entendimiento, estableciendo metas y asumiendo la responsabilidad de su propio aprendizaje. Estas actividades cognitivas son imposibles sin la participación activa y el compromiso de los alumnos. Los maestros deben ayudar a los estudiantes a ser activos y orientar sus metas, al construir sobre su deseo natural de explorar, entender cosas nuevas y dominarlas.
- Vincular a la familia y comunidad educativa en general a través de espacios radiales y lecturas colectivas, estrategia que incide de manera importante en los niños, en la colaboración e integración favoreciendo su aprendizaje.
- Crear y fomentar la Radio Escolar, como gran estrategia para la práctica de destrezas básicas de la lengua, como el de escuchar, hablar, dialogar, leer y escribir. La Radio Escolar es un enorme valor pedagógico y comunicacional.
- Gestionar recursos a nivel nacional e internacional para apoyar iniciativas como las de Fortulee. La utilidad de las tertulias literarias, es precisamente fomentar el gusto por la lectura de forma placentera, sin imponer tareas o estudios, y proponer el

diálogo como eje de nuevas relaciones entre los habitantes de una comunidad.

Quienes participan en las tertulias cambian la percepción de sí mismos, crecen como grupo e individualmente y, en últimas, contribuyen a mejorar la calidad de vida propia y de su comunidad.

- Apoyar a los Tutores de Fortulee para capacitar otras personas que se interesen por descubrir, modificar y transformar pensamientos a través de la lectura, la hermenéutica, los valores y la adquisición de nuevos conocimientos, con metodologías originales y vanguardistas; desde el saludo afectuoso, la empatía, la comprensión a los contertulios, la actitud amigable. Que el legado continúe.
- De una manera reflexiva, se invita de manera respetuosa a docentes, directivos de la parte educativa, asimismo, a los padres de familia para que le den la debida importancia espacios dialógicos fundamentados por el amor y la pasión.
- Por último, el llamado a las estancias gubernamentales, para que apoyen y fortalezcan proyectos como los de Fortulee. Es cierto que sus Tutores disponen de una gran sensibilidad social y comunitaria, pero, se les debe asegurar un respaldo de sostenimiento para continuar con su labor y lograr replicarlas en otros departamentos de Colombia.

Referencias bibliográficas

- Correa, L., & López, A. (2011). La radio escolar cómo una estrategia de enseñanza aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf
- Domínguez, E. (2016). Promoción de la lectura desde la radio pública en el Estado de México. Una experiencia. *La Colmena*, 90, 75-83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4463/446346473008.pdf>
- Freire, P. (1997). Concepto de Comunicación - Todo sobre Comunicación. Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/concepto-de-comunicacion/>
- Garrido, F. (2014). *Una Revolución a fondo. Maestros, lectura y escritura*. México, D.F: Editorial del Magisterio “Benito Juárez” del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.
- Habermas, J. (2001). Obtenido de Aprendizaje dialógico (tertulias literarias dialógicas) <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/a72f0616-ef6c-4095-92fa-5931b13938a8>
- Kaplun, M. (1998). *Homenaje a Mario Kaplún. Enrique Martínez-Salanova Sánchez*. Obtenido de https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

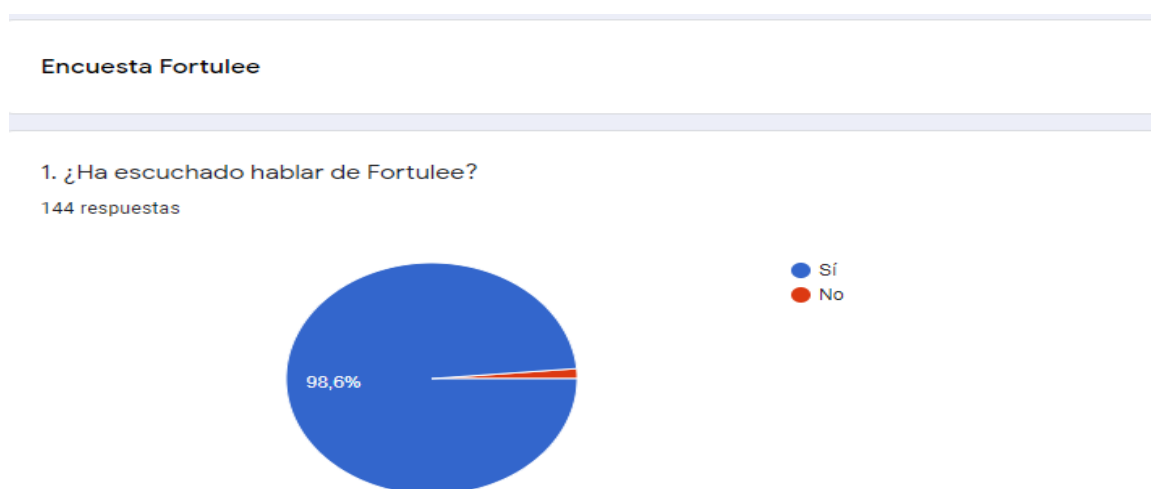
- Knutson, E. (2008). Reading with a Purpose: Communicative Reading Tasks for the Foreign Language Classroom. *30*(1), 49-57. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.1997.tb01316.x>
- López, L. (2013). La hermenéutica y sus implicaciones en el proceso educativo. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(15), 85-101. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846100003.pdf>
- Lugo, Y. (2016). Promoción de la lectura a través de un programa radial dirigido a jóvenes de 13 a 16 años en la U.E "Monseñor Arocha". Valencia, Venezuela: Tesis de maestría. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21e/arje21e.pdf>
- Real Academia Española. (28 de febrero de 2021). *Diccionario de la lengua española*, 23. ^a ed. Obtenido de <https://dle.rae.es>
- Sánchez, G. (2016). *La importancia de una buena comunicación*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-importancia-de-una-buena-comunicacion/>
- Smith, F. (1989). *Comprensión de la lectura*. México: Editorial Trillas.
- Valls, Soler y Flecha, 2008, p. 73. Lectura dialógica Profesores de la Universidad de Barcelona, España. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie46a04.pdf>

1. Apéndices

Apéndice A. Resultados las encuestas presentados en gráfica

Preguntas cerradas:

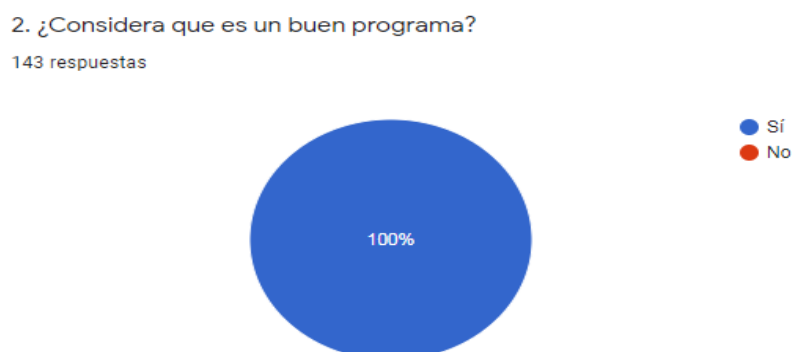
Figura 1. ¿Ha escuchado hablar de Fortulee?



Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 98.6% de los encuestados, respondió afirmativamente a la pregunta planteada. El 1.4% de los encuestados respondió negativamente, que no han escuchado hablar de Fortulee. El resultado de esta primera pregunta de la encuesta, en primer lugar, evidencia que la mayor parte de los encuestados han escuchado hablar de Fortulee. Por otro lado, se manifiesta el gran impacto del programa, no sólo en el municipio de Fortul lugar de asentamiento de la iniciativa, también en otros lugares, ya que, las personas encuestadas residen en diferentes municipios del departamento de Arauca.

Figura 2. ¿Considera que es un buen programa?



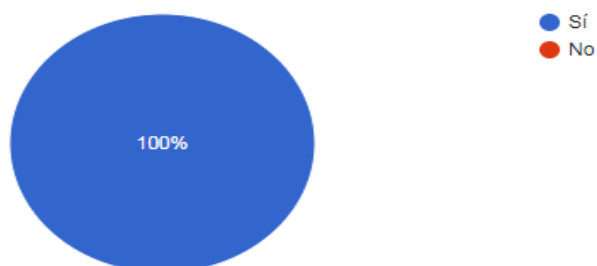
Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 100% de los encuestados, respondió afirmativamente. Porcentaje que indica un total de índice de satisfacción y reconociendo en las personas que conocen el programa Fortulee. El resultado positivo de esta pregunta, se basa en las personas de la parte rural y urbana que escuchan los programas radiales transmitidos por las diferentes emisoras del departamento de Arauca, ya que, sus contenidos son un gran referente de los objetivos y logros de Fortulee. Otro aspecto, es lo siguiente: Entre los encuestados, hay docentes que le sugiere a sus estudiantes asistir a las actividades del programa, los cuales, se han beneficiado en la parte comunicativa, lectora, de pronunciación, interpretación y ortográfica. Igualmente, en otro porcentaje que respondió la encuesta, son Padres de Contertulios que asisten y se benefician de las actividades que realiza Fortulee.

Figura 3. ¿Beneficia a la niñez y la juventud?

3. ¿Beneficia a la niñez y la juventud?

143 respuestas



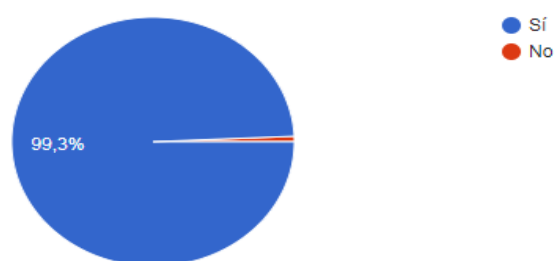
Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 100% de los encuestados, respondió afirmativamente. Resultado que evidencia y ratifica los objetivos del programa Fortulee basados en la incentivación de la lectura, en los valores fundamentales para el desarrollo integral, la convivencia, la comunicación asertiva, las lecturas con programas de beneficio social y cultural como las tertulias literarias, conjuntamente, los preceptos generadores de estrategias educomunicativas mediadas por la radio para el desarrollo de competencias de lectura en niños y jóvenes.

Figura 4. ¿Lo apoyaría para su continuidad?

4. ¿Lo apoyaría para su continuidad?

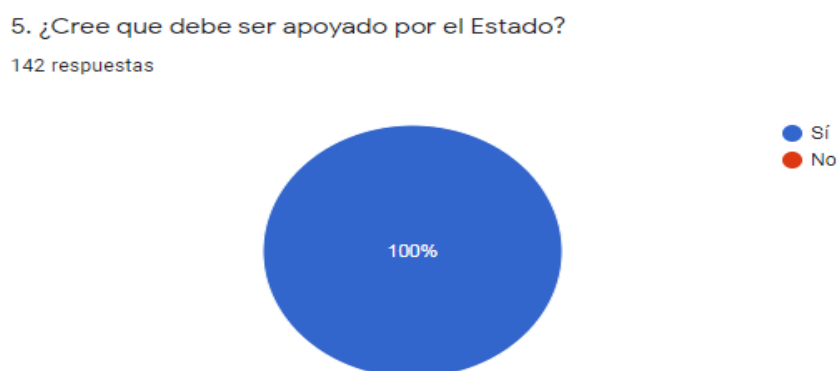
141 respuestas



Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 99.3% de los encuestados, respondió afirmativamente. El 0.7% respondió negativamente. Entre los encuestados, se encuentran personas que de una u otra forma, ha apoyado a Fortulee. Algunos padres de los contertulios se han sumado a las actividades programadas para la adecuación del lugar donde se realizan las tertulias literarias, otros con donación de libros. Por la parte institucional, el apoyo ha sido exiguo. Y en verdad, la sostenibilidad del Fortulee es una continua preocupación.

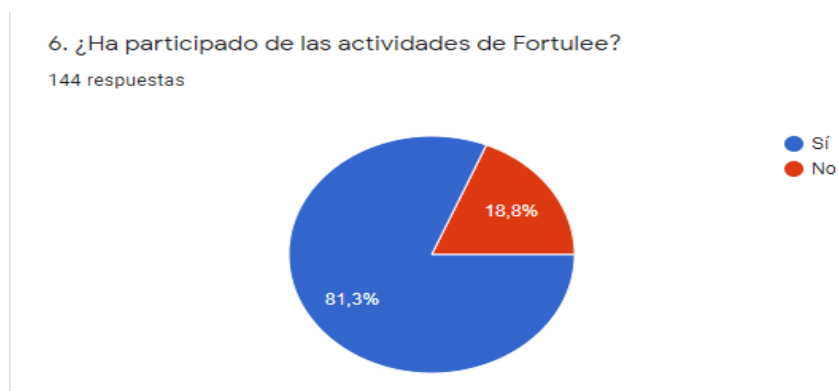
Figura 5. ¿Cree que debe ser apoyado por el Estado?



Fuente: Google Formularios

Esa respuesta trae un hilo conductor de la anterior. El apoyo del Estado es fundamental para la continuidad de Fortulee. Lamentablemente, no hay apoyo sin condicionamiento o sometimiento; por lo que no es fácil lograr subvención del gobernante de turno cuando se propende por la independencia. No obstante, el Estado tiene Planes de lectura en Colombia como trabajo descriptivo de las políticas educativas, con énfasis en la promoción de la lectura, y destina recursos para esos planes; recursos que nunca llegan por aquí, a esta Colombia profunda.

Figura 6. ¿Ha participado de las actividades de Fortulee?

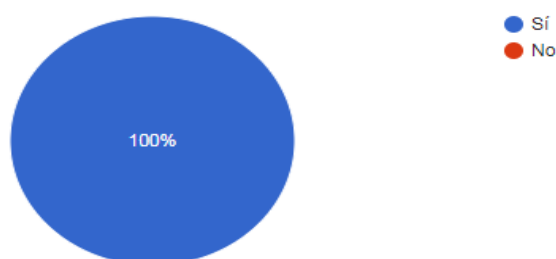


Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 81.3% de los encuestados, respondió afirmativamente. El 18.8% respondió negativamente. Por consiguiente, el listado de las personas encuestadas lo integran jóvenes y adultos. Los cuales, han participado de las actividades de Fortulee, como las tertulias literarias para jóvenes y en familia. Actividades que se ha llevado a cabo en los siete municipios del departamento de Arauca.

Figura 7. ¿Considera que las actividades de Fortulee fortalecen el desarrollo de habilidades lectoras y su comprensión?

7. ¿Considera que las actividades de Fortulee fortalecen el desarrollo de habilidades lectoras y su comprensión?
143 respuestas



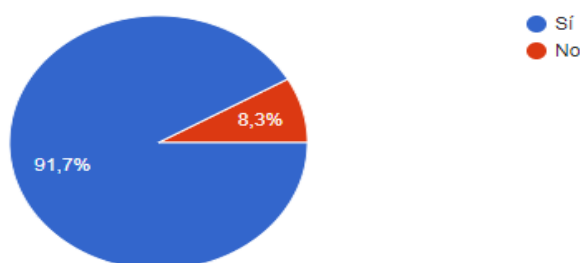
Fuente: Google Formularios

En complemento al resultado de este punto, las actividades que realiza Fortulee contribuyen al fortalecimiento el desarrollo de habilidades lectoras y su comprensión: Las reglas de ortografía, la velocidad y fluidez al leer, la enseñanza de lo leído con sus experiencias personales, el aumento de vocabulario, el análisis de cómo se desarrollan e interactúan los personajes, y cómo progresa la trama, la identificación de las imágenes y los símbolos de los textos, la interpretación de la sátira, el sarcasmo, la ironía y las sutilezas, entre otros.

Figura 8. ¿Ha escuchado los programas radiales de Fortulee?

8. ¿Ha escuchado los programas radiales de Fortulee?

144 respuestas



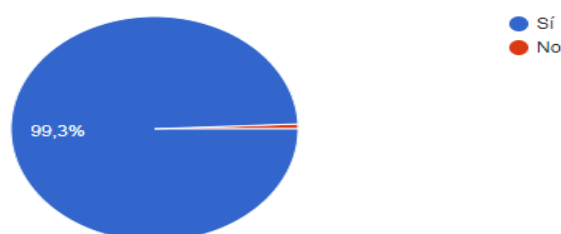
Fuente: Google Formularios

Los programas radiales de Fortulee se vienen realizando desde el comienzo de sus actividades. En estos programas han participado niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. En el municipio de Fortul, se escuchan a través de la emisora comunitaria “Radio Antares del Oriente” los días sábados de 4:00 pm a 5:00 pm. Los días viernes se emiten a las 8:00 am microprogramas de 5 minutos por la emisora “La Voz del Cinaruco” filial de Caracol de la capital araucana. En el municipio de Tame, se escuchan programas de 20 minutos los días sábados a la 7:00 am. Las personas que respondieron la encuesta, escuchan los programas radiales en sus fincas, algunos en sus lugares de trabajo, otros en sus vehículos.

Quienes escuchan los programas en sus fincas, lo hacen en familia. Gracias a estos programas radiales, hay personas iletradas que fluidamente hablan de personajes de libros leídos y tertuliados.

Figura 9. ¿Cree que Fortulee a través de la radio y su espacio para la lectura, contribuye con la comunicación asertiva?

9. ¿Cree que Fortulee a través de la radio y su espacio para la lectura, contribuye con la comunicación asertiva?
143 respuestas



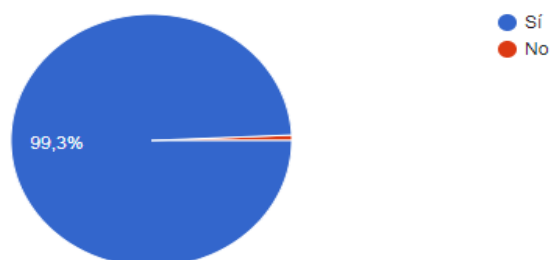
Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 91.73% de los encuestados, respondió afirmativamente. El 8.3% respondió negativamente.

La experiencia de Fortulee en los 11 años utilizando la radio como medio de comunicación, convivencia y formación a través de la lectura, le da fundamento para afirmar de la gran contribución a la comunicación asertiva mediante la radio. Los niños, jóvenes y adultos que participan en los contenidos de cada programa, aprenden a interactuar, valorar y respetar las opiniones de las demás personas.

Figura 10. ¿Considera que Fortulee es una gran estrategia educomunicativa?

10. ¿Considera que Fortulee es una gran estrategia educomunicativa?
144 respuestas



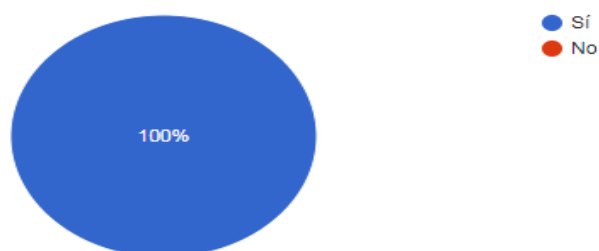
Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 99.3% de los encuestados, respondió afirmativamente. El 0.7% respondió negativamente.

Las personas encuestadas que respondieron afirmativamente, entienden de la importancia de la metodología esgrimida por Fortulee, la cual, es una metodología alternativa, creativa y dinámica que crea ambientes comunicativos de discusión y deliberación multidisciplinarios.

Figura 11. ¿Cree que Fortulee contribuye con el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes?

11. ¿Cree que Fortulee contribuye con el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes?
142 respuestas



Fuente: Google Formularios

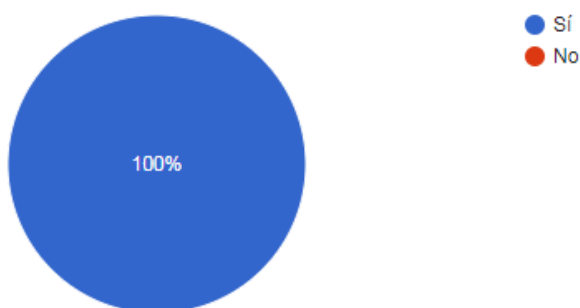
En la figura se puede observar que el 100% de los encuestados, respondió afirmativamente.

El análisis de este resultado se puede resumir en lo siguiente: Las personas encuestadas, de una u otra manera, conocen de la trayectoria de Fortulee y por ende, de los resultados de la labor que realiza. Resultados basados en el proceso de desarrollo en la capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos, con el fin de desarrollar sus conocimientos.

Figura 12. ¿Cree que Fortulee aporta a la consecución de la paz de la región?

12. ¿Cree que Fortulee aporta a la consecución de la paz de la región?

143 respuestas



Fuente: Google Formularios

En la figura se puede observar que el 100% de los encuestados, respondió afirmativamente.

Los encuestados son personas que viven o han vivido en esta región araucana, en su mayoría, víctimas del conflicto armado. Un conflicto que lleva más de tres décadas azoando el departamento de Arauca y a sus alrededores. Estas personas entienden que a través de la metodología y las acciones aplicadas por Fortulee en sus actividades, le han quitado niños y jóvenes a guerra. Asimismo, con el aporte a la cultura de legalidad y los derechos humanos, desde, el conjunto de valores, normas, percepciones y actitudes que el niños y jóvenes deben tener hacia las leyes e instituciones, hasta los derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición; respectivamente. Con los anteriores aportes, se forma al niño, al joven en resolución de conflictos, empatía, resiliencia, convivencia escolar y en la búsqueda de sensibilización con el fin que estos adquieran argumentos para solucionar sus

conflictos a través del dialogo. En conclusión, serán niños, jóvenes y luego adultos apropiados del patrimonio y la construcción de paz.

Preguntas abiertas:

Figura 13. ¿Cómo conoció el programa Fortulee?

1. ¿Cómo conoció el programa Fortulee?

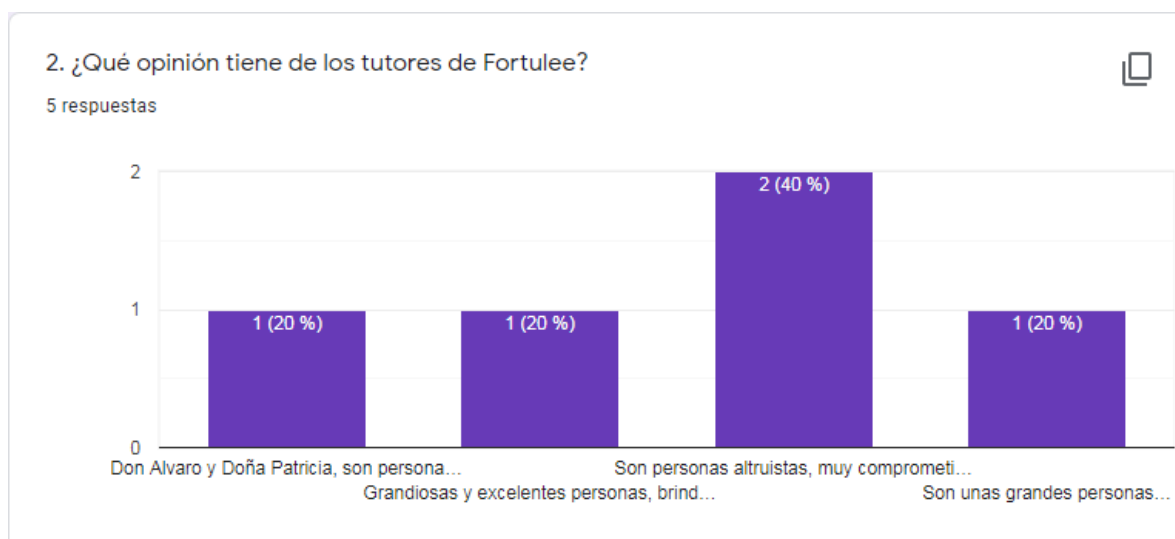
5 respuestas



Fuente: Google Formularios

Con respecto a esta primera pregunta abierta, se observa que un 40% de los encuestados responden que conocieron a Fortulee por familiares que hacían parte del programa. Esta respuesta infiere en las demás, ya que refleja en la gran cantidad de Contertulios que tienen algún vínculo familiar entre sí; desde hermanos, primos, tíos y sobrinos.

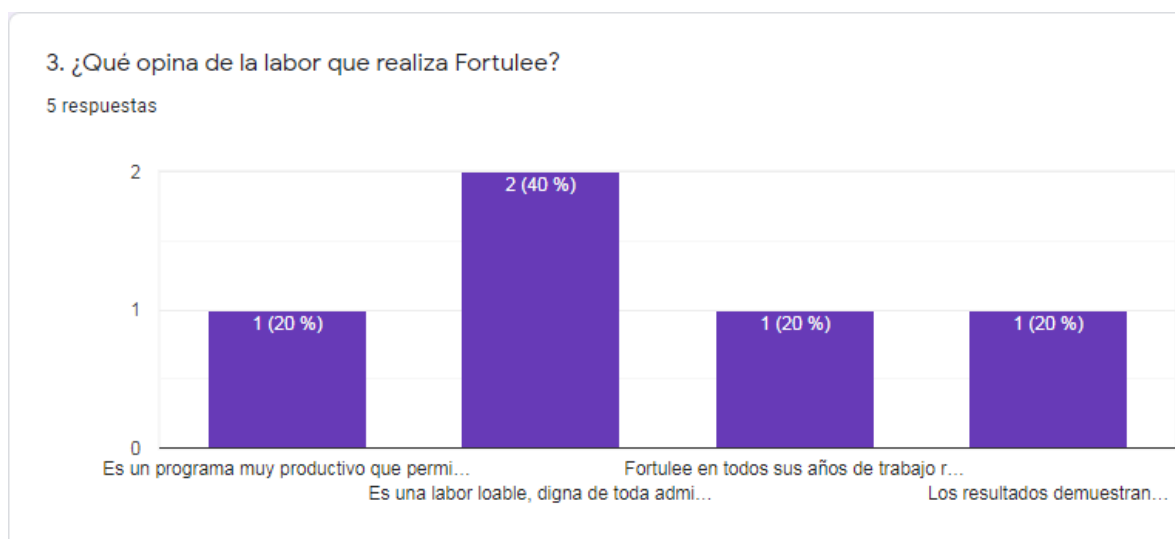
Figura 14. ¿Qué opinión tiene de los tutores de Fortulee?



Fuente: Google Formularios

Las diferentes respuestas a esta pregunta, se fundamentan desde el amor, la pasión el respeto y tolerancia que le imprimen los tutores a su labor.

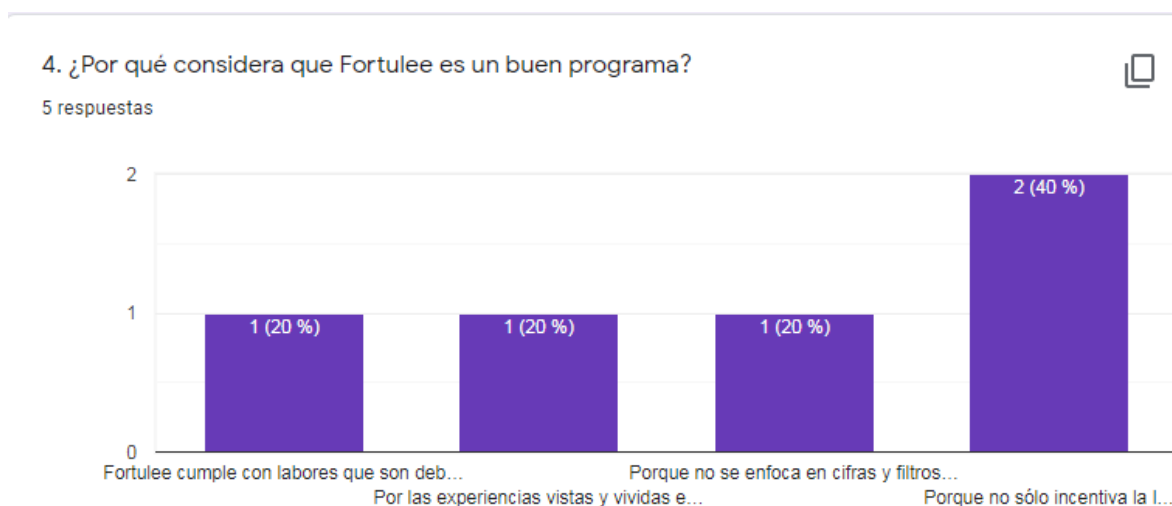
Figura 15. ¿Qué opina de la labor que realiza Fortulee?



Fuente: Google Formularios

Las personas que respondieron esta pregunta, opinan desde su propia perspectiva; algunos como beneficiarios directos del programa, otros, como admiradores y seguidores del mismo. Entre esas personas encuestadas se encuentran Contertulios activos y Contertulios que crecieron y complementaron su formación en Fortulee, y que hoy día, se encuentran estudiando en sus universidades, muchos de ellos becados. Otras de las personas encuestadas son padres o familiares cercanos de esos contertulios.

Figura 16. ¿Por qué considera que Fortulee es un buen programa?



Fuente: Google Formularios

Las diferentes respuestas a esta pregunta, se basa en el principal objetivo de Fortulee, como es incentivar la lectura, sin embargo, los encuestados toman como referencia los valores agregados del programa. Valores como la Educomunicación, la hermenéutica, el énfasis en la utilización de los eufemismos al hablar, de la prosodia al pronunciar. Igualmente, los componentes pedagógicos, como las enseñanza a través del afecto, del libre desarrollo de la personalidad y empoderamiento de las capacidades intelectuales, los componentes Metodológicos como las Tertulias literarias y expresiones artísticas y el componente sensibilizador, como el desarrollo de habilidades para la vida.

Figura 17. ¿Qué influencia ha tenido Fortulee en su vida?



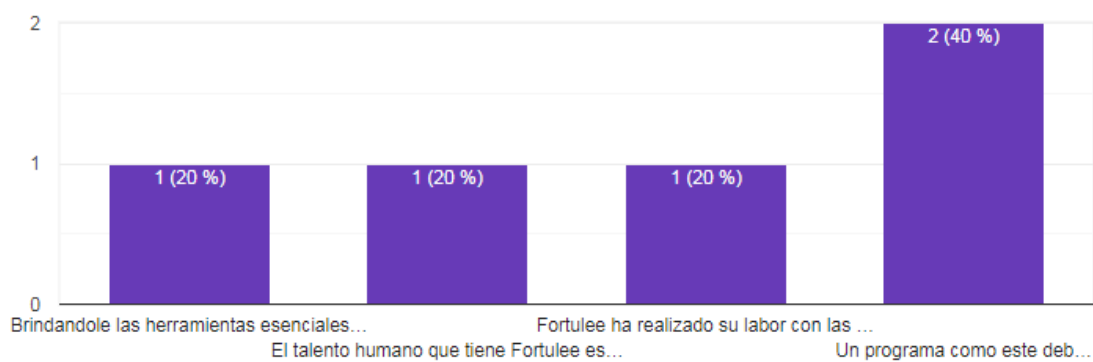
Fuente: Google Formularios

Quienes respondieron esta pregunta, en un gran porcentaje son Contertulios activos y Contertulios hicieron parte del proceso de Fortulee. Cada cual, expresa lo que el programa influenció en ellos desde diferentes ángulos. Las diferentes respuestas confirman del beneficio e importancia de participar de las actividades que lleva a cabo Fortulee. Dentro de los encuestados, también se encuentran padres de esos Contertulios, los cuales, hoy día expresan los agradecimientos a los tutores del programa.

Figura 18. ¿Cómo cree que Fortulee debe ser apoyado por el Estado?

6. ¿Cómo cree que Fortulee debe ser apoyado por el Estado?

5 respuestas



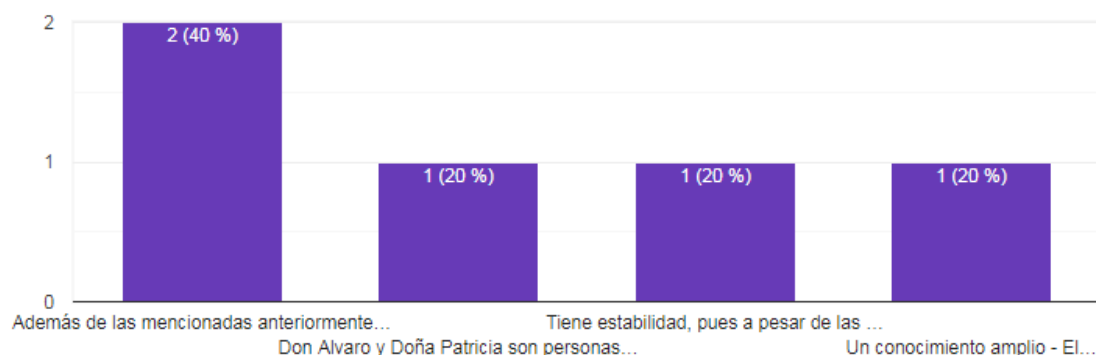
Fuente: Google Formularios

En esta respuesta, los encuestados expresan las diferentes formas de cómo el Estado debe apoyar el programa. El apoyo del Estado es fundamental para fortalecer los objetivos, la sostenibilidad y lograr la expansión de Fortulee.

Figura 19. ¿Qué fortalezas reconoce de la labor de Fortulee?

7. ¿Qué fortalezas reconoce de la labor de Fortulee?

5 respuestas



Fuente: Google Formularios

La mayoría de los encuestados respondieron a esta pregunta, tomando como referente las anteriores respuestas. Las fortalezas son esgrimidas desde la subjetividad en lo referente la personalidad de los tutores, otros, desde el conocimiento y su experiencia. Otro porcentaje de los encuestados resalta el compromiso asumido a pesar de las dificultades para mantener activo el programa.